

Informationen und Anmeldung

13. November 9.30-17.15 Uhr, Grossratgebäude Chur

90 Teilnehmerinnen

Die Teilnahme ist kostenlos. Reisekosten werden gegen Vorweisen der Belege übernommen. Für Verpflegung vor Ort ist gesorgt. Die Plenarsitzung wird Italienisch simultanübersetzt.

Weitere Informationen und Anmeldung bis 25. September unter www.stagl.gr.ch/parlament

Infurmaziuns ed inscripziun

13 da november 9.30–17.15, edifiz dal Cussegl grond a Cuira

90 participantas

La participaziun è gratuita. Ils custs da viadi vegnan surpigliads, sch'i vegnan preschentadas las quittanzas. L'alimentaziun al lieu è organisada. La sesida plenara vegn translatada simultanain en talian.

Ulteriuras infurmaziuns ed annunzia fin ils 25 da settember sut www.stagl.gr.ch/parlament

Informazioni e iscrizione

13 novembre, dalle ore 9:30 alle ore 17:15, edificio del Gran Consiglio, Coira

90 partecipanti

La partecipazione è gratuita. Spese di viaggio rimborsate dietro presentazione dei giustificativi. Cibo e bevande saranno disponibili in loco. È prevista l'interpretazione simultanea in italiano della seduta plenaria.

Ulteriori informazioni e iscrizioni entro il 25 settembre su www.stagl.gr.ch/parlament



Mädchen* machen Politik

Bündner Oberstufenschülerinnen erhalten am 5. Bündner Mädchen*parlament am 13. November 2025 Einblick in die parlamentarische Arbeit, und dies ganz konkret: indem sie selber Einsitz nehmen im Grossratssaal, sich mit politischen Fragen auseinandersetzen, Anträge erarbeiten, debattieren und verabschieden. Die ausgearbeiteten Petitionen übergeben sie am Ende des Tages an Regierungspräsident Marcus Caduff.

Die Mädchen werden dabei von Mitgliedern des Grossen Rats des Kantons Graubünden unterstützt. Präsiert wird die Veranstaltung von der Standespräsidentin Valérie Favre Accola.

Mattas* fan politica

A chaschun dal 5. Parlament da mattas* ils 13 da november 2025 pon las scholaras dal stgalim superiur dal Grischun prender ina invista concreta da la lavur parlamentara. Ellas sesan sezzas en la sala dal Cussegl grond, s'occupan da dumondas politicas, elavuran propostas, fan debattas e delibereschon propostas. Las petiziuns elavuradas vegnan surdadas a la fin dal di al president da la Regenza Marcus Caduff.

Las mattas vegnan sustegnidas da commembras e commembers dal Cussegl grond. L'occurrenza vegn presidiada da la presidenta dal Cussegl grond Valérie Favre Accola.

Le ragazze* fanno politica

In occasione del 5° Parlamento grigionese delle ragazze*, il 13 novembre 2025 le allieve del grado superiore del Cantone dei Grigioni potranno farsi un'idea dell'attività parlamentare con un approccio molto concreto: sedendosi loro stesse nella sala del Gran Consiglio, confrontandosi con questioni politiche, elaborando, discutendo e licenziando proposte. Alla fine della giornata consegneranno le petizioni elaborate al Presidente del Governo Marcus Caduff.

Durante la giornata, le ragazze saranno sostenute da membri del Gran Consiglio del Cantone dei Grigioni. L'evento sarà presieduto dalla Presidente del Gran Consiglio Valérie Favre Accola.

13. Nov. 2025

5

Bündner Mädchen*parlament
Parlament grischun da mattas*
Parlamento grigionese delle ragazze*

Grossratgebäude, Chur
Edifici dal Cussegl Grond, Cuira
Edificio del Gran Consiglio, Coira



Gesucht: 90 Mädchen* zwischen 13 und 16 aus ganz Graubünden

Bist du dabei?

Tschertgà: 90 mattas* tranter 13 e 16 onns da l'entir Grischun

Ès ti da la partida?

Cerchiamo 90 ragazze* tra i 13 e i 16 anni provenienti da tutti i Grigioni

Ti va di partecipare?



Stabsstelle für Chancengleichheit von Frau und Mann
Post da stab per l'egualitad da las schanzas per dunnas ed umens
Ufficio di coordinamento per le pari opportunità per donne e uomini



Temi principali

Le partecipanti discuteranno in gruppi quattro temi prestabiliti. Sceglieranno due temi in sede di iscrizione. L'attribuzione a uno dei temi selezionati avviene dopo la chiusura delle iscrizioni. Il 14 novembre, le ragazze formuleranno rivendicazioni in merito.

A – Generazione «protagonista»

I bambini e gli adolescenti hanno il diritto di esprimere la propria opinione in materia di decisioni e di contribuire con le loro idee. Ciò rafforza le loro abilità sociali e democratiche, quali quella di trovare compromessi oppure di assumersi responsabilità. È possibile promuovere la partecipazione alle decisioni a scuola, a casa, nei centri giovanili oppure in seno ad associazioni. Le istituzioni che consentono di partecipare alle decisioni prevengono l'emigrazione e la disaffezione nei confronti della politica da parte dei giovani. Di quali possibilità di partecipazione alle decisioni hanno bisogno bambini e adolescenti per poter esprimere le proprie esigenze?

B – Plurilinguismo nei Grigioni

I Grigioni vantano la presenza di molte culture e lingue in uno spazio ristretto. Nelle valli si parlano il tedesco, il romancio e l'italiano. Ogni lingua contribuisce alla varietà culturale. Tuttavia, la comprensione reciproca non è sempre facile. Per conservare il patrimonio culturale occorre promuovere le lingue minoritarie. Ma come si può conservare e rafforzare il plurilinguismo? Come possiamo continuare a dialogare nonostante le diverse lingue native?

C – Salute mentale

Sempre più adolescenti soffrono di disturbi psichici causati da pressione elevata, social media, solitudine o mobbing. Per rafforzare la loro salute mentale, è importante accompagnarli attentamente e aiutarli a riconoscere le proprie forze. Una collaborazione più stretta tra scuole, genitori e specialisti può aiutare a individuare e a gestire per tempo i segnali d'allarme e a intervenire. A chi possono rivolgersi i bambini e gli adolescenti interessati? Sono disponibili offerte adeguate a sufficienza? L'accesso a tali offerte viene garantito per tutti i bambini e gli adolescenti?

D – Consumo: equo, non usa e getta

Numerosi adolescenti si trovano di fronte a un dilemma: desiderano consumare in modo responsabile per il clima, ma al contempo devono pagare gli acquisti con i loro soldi. Spesso, gli articoli a buon mercato non vengono prodotti in modo sostenibile. I social media presentano continuamente nuove tendenze e ciò favorisce il consumo. Come è possibile sensibilizzare gli adolescenti nei confronti di prodotti realizzati in modo equo e sostenibile? In che modo è possibile garantire che prodotti ecologici ed equi siano (più) accessibili per gli adolescenti?

Themenschwerpunkte

Die Teilnehmerinnen diskutieren in Gruppen zu vier vorgegebenen Themen. Sie wählen bei der Anmeldung zwei Themen aus. Die Zuteilung zu einem der gewählten Themen erfolgt nach Anmeldeschluss. Am 14. November erarbeiten sie Forderungen dazu.

A – Generation «Mitgestaltung»

Kinder und Jugendliche haben das Recht, bei Entscheidungen mitzureden und ihre Ideen einzubringen. Das stärkt ihre sozialen und demokratischen Fähigkeiten, wie Kompromisse zu finden oder Verantwortung zu übernehmen. Mitbestimmung kann in der Schule, zu Hause, in Jugendtreffs oder Vereinen gefördert werden. Institutionen, die Mitbestimmung ermöglichen, verhindern Abwanderung und Politikverdrossenheit von jungen Menschen. Welche Möglichkeiten der Mitbestimmung brauchen Kinder und Jugendliche, um ihre Bedürfnisse einzubringen?

B – Sprachenvielfalt in Graubünden

Graubünden hat viele Kulturen und Sprachen auf engem Raum. Deutsch, Rätoromanisch und Italienisch prägen die Talschaften. Jede Sprache trägt zur kulturellen Vielfalt bei. Aber die Verständigung ist nicht immer einfach. Minderheitensprachen müssen gefördert werden, um das kulturelle Erbe zu bewahren. Doch wie gelingt es, die sprachliche Vielfalt zu erhalten und zu stärken? Wie können wir trotz unterschiedlicher Muttersprachen miteinander im Gespräch bleiben?

C – Psychische Gesundheit

Immer mehr Jugendliche sind psychisch belastet durch Leistungsdruck, soziale Medien, Einsamkeit oder Mobbing. Um ihre psychische Gesundheit zu stärken, ist es wichtig, sie achtsam zu begleiten und ihnen zu helfen, ihre Stärken zu erkennen. Eine bessere Vernetzung zwischen Schulen, Eltern und Fachkräften kann helfen, frühzeitig Warnsignale zu erkennen und zu handeln. Wohin können sich betroffene Kinder und Jugendliche wenden? Sind genug passende Angebote vorhanden? Ist der Zugang für alle Kinder und Jugendliche sichergestellt?

D – Konsum: fair statt fast

Viele Jugendliche stehen vor einem Dilemma: Sie möchten umweltfreundlich konsumieren, müssen aber gleichzeitig mit ihrem Taschengeld auskommen. Günstige Produkte sind oft nicht nachhaltig produziert. Social Media zeigt ständig neue Trends und kurbelt den Konsum an. Wie können Jugendliche für fair und nachhaltig produzierte Produkte sensibilisiert werden? Wie kann sichergestellt werden, dass umweltfreundliche und faire Produkte für Jugendliche erschwinglich(er) sind?

Accents tematics

Las participantas discutan en gruppas davart quatter temas prescrits. Cun s'annunziar tschernan ellas dus temas. L'attribuziun ad in dals temas tschernids vegn fatga suenter l'annunzia. Ils 14 da november vegnan elavuradas las pretensiuns davart ils temas.

A – Generaziun «Cunconcepir»

Uffants e giuvenils han il dretg da sa participar a decisiuns e d'integrar lur ideas. Quai rinforza lur abilitads socialas e democraticas, sco chattar cumpromiss u surpigliar responsablidad. Il dretg da cundecider po vegnir promovì en scola, a chasa, en lieus da scuntrada per la giuvenetgna u en uniuns. Instituziuns che pussibileschan il dretg da cundecider, impedeschan che persunas giuvnas emigreschian u sajan frustradas da la politica. Tge pussaivladads da cundecider dovran uffants e giuvenils per far valair lur basegns?

B – Diversidad linguistica en il Grischun

Il Grischun ha bleras culturas e linguas sin in pitschen territori. Tudestg, rumantsch e talian dattan la tempra a las valladas. Mintga lingua contribuescha a la diversidad culturala. Dentant n'è la communicaziun betg adina simpla. Linguas minoritaras ston vegnir promovidas per pudair salvar il patrimoni cultural. Mo co èsi pussaivel da mantegnair e da promover la diversidad linguistica? Co pudain nus mantegnair il discurs malgrà differents linguas maternas?

C – Sanadad psichica

Adina dapli giuvenils pateschan psichicamain dal squitsch da prestaziun, da las medias socialas, d'isolaziun u da mobing. Per rinforzar lur sanadad psichica èsi impurtant d'als accompagnar cun quità e d'als gidar ad enconuscher lur fermezzas. Ina meglra colliaziun tranter la scola, ils geniturs e las persunas spezializadas po gidar a percorscher baud signals d'avertiment ed ad agir. Nua sa pon drizzar giuvenils pertutgads? Datti avunda purschidas adattadas? È l'access garanti per tut ils uffants e giuvenils?

D – Consum: fair empè da svelt

Blers giuvenils èn confruntads cun in dilemma: Els vulan consumar en moda ecologica, ston dentant vegnir tras mo cun lur daners da giaglioffa. Products favuraivels n'èn savens betg producids en moda persistente. Social media preschenta permanentamain novs trends e promova il consum. Co pon ils giuvenils vegnir sensibilisads per products che vegnan producids en moda persistente e gista? Co pon ins garantir che products ecologics e gists sajan (pli) favuraivels per giuvenils?